

**Frankfurt daily**

Die offizielle Messezeitung zur Automechanika 2014  
100.000 Exemplare Printauflage + digitale Zusatzverbreitung



Eine Buchung – alle Ausgaben – ein Preis!  
Gleich Anzeigenplatz sichern!

Vogel Business Media

Impressum Media Abo Heftbestellung

# kfz-betrieb

Themen ▾ Datenbanken Firmen & Produkte Stellenmarkt Awards & Events Marktzahlen & Studien Heftarchiv Bildergalerien Whitepaper Videos

Wirtschaft **Neuwagen** Gebrauchtwagen Old- und Youngtimer Service Technik Aus- und Weiterbildung Verbände & Politik Nutzfahrzeuge Recht Motorrad

Sie befinden sich hier: [Themen](#) > [Neuwagen](#) > [Handel](#)

Sie sind noch nicht angemeldet [Login](#) | [Registrierung](#) | [Newsletter](#)

## Vertriebs Award 2014: Kundenbindung intensiv

### Autohaus Schinner in Weimar unter den Top-Ten-Betrieben

01.04.14 | Autor: Jens Rehberg

[PDF](#) | [Weiterempfehlen](#) | [Merken](#) | [Drucken](#)



Bereits seit 1992 gibt es im Autohaus Schinner eine eigene Kundenkarte. (Foto: Rehberg)

Bereits seit 22 Jahren bringt das Verkaufsteam des Autohauses Schinner in Weimar seinen Kunden bei, dass Preise nicht verhandelbar sind. „Wenn ich schon mal einen Preis genannt habe, dann kann ich doch nicht plötzlich einen anderen nennen“, sagt der Geschäftsführer Matthias Schinner. Transparenz gegenüber seinen Kunden ist für ihn entscheidend im Hinblick auf den Verkaufsabschluss. Und ein wichtiger Aspekt für seinen generellen Nummer-Eins-Erfolgsfaktor: die Kundenbindung.

Dass der Opel- und Citroën-Partner es damit ernst meint, zeigt folgende Kennzahl: Die Rate an Kunden, die einer E-Mail-Kontaktaufnahme durch das Autohaus ausdrücklich zustimmen, liegt bei sagenhaften 90 Prozent.

Sicherlich trägt die vertrauensfördernde Erfahrung, bei Schinner ausschließlich Preise zu bekommen, die auch Bestand haben, zu diesem Wert bei. Die Zustimmung für eine Kontaktaufnahme durch den Hersteller wird übrigens nur halb so oft erteilt.

**BILDERGALERIE**

Fotostrecke starten: Klicken Sie auf ein Bild (5 Bilder)

### Preisverleihung am 8. April in Würzburg

Wie das Schinner-Team die Kundschaft konkret an den Betrieb bindet und auf welchen Platz des Vertriebs Awards 2014 es das Autohaus letztendlich geschafft hat, erfahren Sie am 8. April während der öffentlichen Verleihung im Vogel Convention Center in Würzburg (Einlass ab 9:30 Uhr).

ZDK-Präsident Robert Rademacher wird vor der Prämierung ein Grußwort sprechen. Neben der Vorstellung der zehn Siegerbetriebe erwartet die Teilnehmer zudem der Impulsvortrag „Emotionaler Verkauf und Kundenverblüffung“ der Trainerin und Buchautorin [Daniela A. Ben Said](#).

Der Chefredakteur der Fachzeitschrift »kfz-betrieb«, Wolfgang Michel, wird danach die „Besten der Besten“ prämiieren. Um die Organisation zu vereinfachen, werden Interessenten gebeten, sich [vorab anzumelden](#). Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

An die Verleihung des Vertriebs Awards schließen sich die Autovertriebstage an

Anzeige



### MEHR ZUM THEMA

- ▶ [Vertriebs Award 2014: Immer wieder sonntags](#)
- ▶ [Vertriebs Award 2014: Konsequente Gebietsarbeit](#)
- ▶ [Vertriebs Award 2014: Die Region im Fokus](#)

### KONGRESSE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

**Unternehmerinnenkongress 2014**  
Bereits am 23. und 24. Mai geht der Kongress für weibliche Führungskräfte in die nächste Runde – Höhepunkt ist wieder der Women's Award.  
[Infos und Unterlagen](#)

**Juniorenkongress 2014**  
Zum dritten Mal finden junge Führungskräfte Anregungen und Austausch. Vergeben wird in Köln zudem der Junior Award.  
[Infos und Anmeldung](#)

### BILDERGALERIEN

<p>Subaru WRX Heckspoiler des Jahres</p>	<p>Porsche 911 Targa: Hut ab für den Neuen</p>
<p>Jaguar F-Type Coupé: Fliegen ist nicht schöner</p>	<p>Cadillac CTS: Ami im Angriffsmodus</p>

[Alle Bildergalerien](#)

### IMPULSE FÜR DEN KFZ-HANDEL

**Vertriebs Award 2014**  
Der Vertriebs Award wird am 8. April in Würzburg vergeben. Nehmen Sie an der Prämierung teil, um von den Ideen der Vertriebs-Spezialisten zu lernen.  
[Kostenlos teilnehmen](#)

**Autovertriebstage**  
Die Branchenveranstaltung dient dem markenübergreifenden Austausch. Sie umfasst Intensiv-Workshops, Vorträge und Informationen von Dienstleistern.  
[Jetzt anmelden](#)

### DAT-REPORT 2014: JETZT BESTELLEN

**Die Kfz-Branche in Zahlen**  
Der DAT-Report 2014 ist seit dem 26. Februar erhältlich. Sichern Sie sich die 40. komplett neu gestaltete Auflage des kostenlosen Kompendiums mit wichtigen Daten aus Werkstatt und Verkauf.  
[Bestellung oder PDF-Download](#)

**Multimeter-Training**  
mit Deinem iPhone?

**Multimeter Grundlagen** – die neue App aus der Serie

Available on the App Store  
Jetzt downloaden im iTunes App Store

An die Verleihung des Vertriebs Awards schlossen sich die Autovertriebstage an. Informationen zum Programm gibt es [hier](#).

Der Vertriebs Award und die Autovertriebstage 2014 werden unterstützt von den Premium-Partnern Car Garantie und Santander Consumer Bank.



## MEHR ZUM THEMA



### Vertriebs Award 2014: Kunden durch Mundpropaganda

Viralmarketing ist ein viel genutztes Schlagwort. Das Autohaus Enders setzt das Konzept praktisch um und lockt Kunden per Mundpropaganda. Dabei arbeitet der Betrieb eng mit Vereinen zusammen. [lesen...](#)



### Vertriebs Award 2014: Events als Imageträger

Mit ausgefallenen Events und einem großen Angebot an Audi- und Volkswagen-Fahrzeugen macht der Max-Moritz-Betrieb in Hagen immer wieder von sich reden. [lesen...](#)



### Vertriebs Award 2014: Erfolg in der Region

Das Kia- und Fiat-Autohaus Dorn im niederbayerischen Ergolding setzt auf eine breite Wirkung im regionalen Umfeld. [lesen...](#)

## KOMMENTAR ZUM BEITRAG SCHREIBEN

© Dieser Beitrag ist urheberrechtlich geschützt. Sie wollen ihn für Ihre Zwecke verwenden? Infos finden Sie unter [www.mycontentfactory.de](http://www.mycontentfactory.de) (ID: 42617256) | Rehberg, VBM-Archiv

## FIRMEN ZUM THEMA SCHINNER



### Santander Consumer Bank AG

41061 Mönchengladbach | Deutschland

[Firmenprofil](#)



### CG Car-Garantie Versicherungs-AG

79111 Freiburg im Breisgau | Deutschland

[Firmenprofil](#) | [Kontakt](#)



### Autohaus Schinner e.K.

99427 Weimar | Deutschland

[Firmenprofil](#)

[Alle Firmen](#)

## SHOWROOM



### Gefahren: Mercedes V-Klasse – Lust auf Laster

Richtiges Auto zur richtigen Zeit: Während VW mit dem T5-Nachfolger auf sich warten lässt, geht Mercedes mit der technisch aufgerüsteten V-Klasse gezielt auf Privatkundenfang. [lesen](#)

## GESCHÄFTSDRUCKSACHEN FÜR KFZ-WERKSTÄTTEN

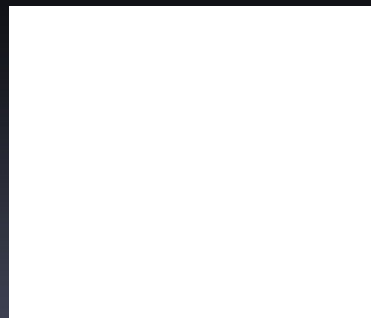


Vogel Forma beliefert Kfz-Reparaturbetriebe in ganz Deutschland mit Formularen und Geschäftsdrucksachen. Zum Portfolio gehören zudem Organisations- und Betriebsmittel. [Zum Online-Shop von Vogel Forma](#)

## MEISTGELESENE ARTIKEL

- ▶ [Die zehn besten Downsizing-Motoren ...](#)
- ▶ [Opel und der Händlerverband: Wieder in einem Boot](#)
- ▶ [Spezielles Geschäft: Mini-Handel auf Hawaii](#)
- ▶ [Eigenzulassungen: Porsche im Februar vorn](#)
- ▶ [Oldtimer wecken Publikumsinteresse](#)
- ▶ [Grüner Plakette droht die Abschaffung](#)
- ▶ [Volkswagen will Nischen offenlassen](#)
- ▶ [RDKS: Noch viele Unklarheiten](#)

## WIR AUF FACEBOOK



## NEUESTE FACHARTIKEL

- ▶ [Kias Hightech-Offensive](#)
- ▶ [Opel: Komplettpreisoﬀensive trifft kleine Partner](#)
- ▶ [Oldtimer-Markt wandelt sich grundlegend](#)
- ▶ [Die Vertriebsziele der deutschen Top-Ten-Marken](#)
- ▶ [Opel Meriva: Ran an die Rentner](#)
- ▶ [Neuer Nissan Qashqai: Erfolg ist Pflicht](#)
- ▶ [Stromausfall in Detroit](#)
- ▶ [Ausblick 2014: E-Auto bleibt Mauerblümchen](#)



Nutzungsbasierte Onlinewerbung ▶

kfz-betrieb ist eine Marke von Vogel Business Media. Unser gesamtes Angebot finden Sie [hier](#)

[AGB](#) | [EWG](#) | [Hilfe](#) | [Kundencenter](#) | [Media](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#)  
Copyright © 2014 Vogel Business Media

