



Die offizielle Messezeitung zur Automechanik 2014
100.000 Exemplare Printauflage
+ digitale Zusatzverbreitung



Eine Buchung –
alle Ausgaben –
ein Preis!
Gleich Anzeigenplatz
sichern!



kfz-betrieb

f t rss YouTube Impressum Media Abo Heftbestellung

Themen ▾ Datenbanken Firmen & Produkte Stellenmarkt Awards & Events Marktzahlen & Studien Heftarchiv Bildergalerien Whitepaper Videos

Wirtschaft **Neuwagen** Gebrauchtwagen Old- und Youngtimer Service Technik Aus- und Weiterbildung Verbände & Politik Nutzfahrzeuge Recht Motorrad

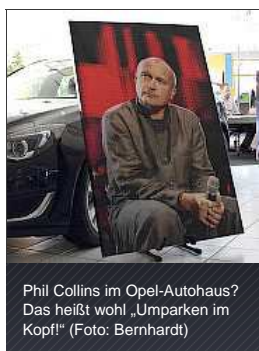
Sie befinden sich hier: [Themen](#) > [Neuwagen](#) > [Handel](#)

Sie sind noch nicht angemeldet [Login](#) | [Registrierung](#) | [Newsletter](#)

Starparade im Opel-Autohaus Großformatige Musikerporträts schmücken den Showroom

18.03.14 | Autor: Jan Rosenow

[PDF](#) | [Weiterempfehlen](#) | [Merken](#) | [Drucken](#)



Phil Collins im Opel-Autohaus? Das heißt wohl „Umparken im Kopf!“ (Foto: Bernhard)

Der Fotograf Guido Karp war mit seiner Ausstellung „Singvögel“ im Opel-Autohaus Schinner in Weimar zu Gast. Karp ist vor allem für seine Konzertfotos und Porträts von Popstars bekannt und selbst zum Star geworden. Nach eigenen Angaben hat er Coverfotos für mehr als 1.000 CDs geschossen, darunter einige der meistverkauften Alben der Musikgeschichte.

Warum stellt ein Fotograf, der Stars und Bands wie Take That, Robbie Williams oder AC/DC vor der Linse hatte, in einem Autohaus aus? „Ich bin ein Fotograf, der die Menschen liebt. Von daher suche ich nach Locations, die

zugänglich sind. Viele Menschen haben Berührungängste mit Museen. Als Opel mir den Zugang zu seinen Häusern ermöglichte, habe ich ob der hervorragenden Flächen gerne zugegriffen.“

BILDERGALERIE



Fotostrecke starten: [Klicken Sie auf ein Bild \(13 Bilder\)](#)

„Opel setzt aktuell alles daran, Vorurteile aufzubrechen. ‚Umparken im Kopf‘ heißt das Motto“, erklärt Geschäftsführer Mathias Schinner. „Als uns Opel ansprach, ob wir Herrn Karp unseren Showroom zur Verfügung stellen könnten, war ich sofort begeistert.“

Teilweise hat Guido Karp bis zu 250 Shows in einem Jahr fotografiert, fast mehr Zeit im Flugzeug als im Bett verbracht. Viele Künstler buchen ihn direkt für eine ganze Tournee. Mit den Backstreet Boys etwa war er sechs Jahre unterwegs. Bei so vielen Künstlern mit ihren kleinen Eigenheiten, Shows und Orten, die Karp gesehen und fotografiert hat, entstehen Geschichten, die nur das Leben schreiben kann.

Anzeige



KONGRESSE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

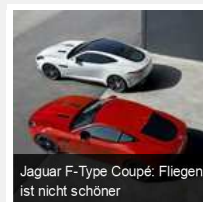


Unternehmerinnenkongress 2014
Bereits am 23. und 24. Mai geht der Kongress für weibliche Führungskräfte in die nächste Runde – Höhepunkt ist wieder der Women's Award.
[Infos und Unterlagen](#)



Juniorkongress 2014
Zum dritten Mal finden junge Führungskräfte Anregungen und Austausch. Vergeben wird in Köln zudem der Junior Award.
[Infos und Anmeldung](#)

BILDERGALERIEN



Jaguar F-Type Coupé: Fliegen ist nicht schöner



Cadillac CTS: Ami im Angriffsmodus



Kia Soul: Schicker Lifestyle-Van



Mercedes: Kunden-Premiere der Neuheiten

[Alle Bildergalerien](#)

IMPULSE FÜR DEN KFZ-HANDEL



Vertriebs Award 2014
Der Vertriebs Award wird am 8. April in Würzburg vergeben. Nehmen Sie an der Prämierung teil, um von den Ideen der Vertriebs-Spezialisten zu lernen.
[Kostenlos teilnehmen](#)



Autovertriebstage
Die Branchenveranstaltung dient dem markenübergreifenden Austausch. Sie umfasst Intensiv-Workshops, Vorträge und Informationen von Dienstleistern.
[Jetzt anmelden](#)

DAT-REPORT 2014: JETZT BESTELLEN



Die Kfz-Branche in Zahlen
Der DAT-Report 2014 ist seit dem 26. Februar erhältlich. Sichern Sie sich die 40. komplett neu gestaltete Auflage des kostenlosen Kompendiums mit wichtigen

Und so hat Karp zu jedem der ausgestellten Bilder eine persönliche Verbindung. Er sagt, er wolle keine Trophäen ausstellen à la „Seht her, wen ich schon fotografiert habe“. Für ihn seien seine Bilder vor allem eines: Geschichten. Und die teilt er mit den Besuchern von nah und fern und plaudert auch mal aus dem Nähkästchen. Wie er mit Robbie Williams immer als Erster in die Hotelzimmer gegangen sei, nachdem er ihm einmal die Starallüren durch einen einfachen sarkastischen Spruch ausgetrieben habe. Oder wie er bei einem Konzert mit den „sehr netten Jungs“ von AC/DC im wahrsten Sinne des Wortes in Flammen aufging, weil die Pyrotechniker nicht informiert waren. Er hing in einem Käfig unter der Bühnendecke, als die Spezialeffekte zündeten - und brannte, Gott sei dank, nur wenige Sekunden.

In zwei Jahren soll die Ausstellung „Singvögel“ insgesamt 100 Ausstellungstage absolvieren. Weimar ist Station Nummer einundsechzig. Weitere Termine auf guidokarp.com/events.



0



0



0

MEHR ZUM THEMA



Opel: Komplettpreisoffensive trifft kleine Partner

Grundsätzlich nutzt das Komplettpreissystem auch den kleineren Servicepartnern. Aber die Gewinneinbußen sind nicht mehr akzeptabel. Igedos fordert nun von Opel, das Programm anzupassen. [lesen...](#)



Händlerrendite bei Ford und Opel unter einem Prozent

In den Netzen der beiden deutschen Volumenhersteller hat sich die durchschnittliche Händlerrendite im vergangenen Jahr nahezu identisch entwickelt. Zweifellos gibt es Luft nach oben. [lesen...](#)



Opel gegen „Energiesparmaßnahme im Kopf“

Punkt für Opel-Marketing-Chefin Tina Müller: Eine neue Image-Kampagne hat nach Meinung der Opel-Händler das Zeug dazu, auf der Großbaustelle Markenbildung einen Meilenstein zu knacken. [lesen...](#)

KOMMENTAR ZUM BEITRAG SCHREIBEN

Kommentieren via ...

Soziales Plug-in von Facebook



Dieser Beitrag ist urheberrechtlich geschützt. Sie wollen ihn für Ihre Zwecke verwenden? Infos finden Sie unter www.mycontentfactory.de (ID: 42581513) | Fotos: Bernhardt



Daten aus Werkstatt und Verkauf.
[Bestellung oder PDF-Download](#)

FIRMEN ZUM THEMA STARPARADE



Autohaus Schinner e.K.

99427 Weimar | Deutschland

[Firmenprofil](#)



attRiBut GmbH

22941 Bargteheide | Deutschland

[Firmenprofil](#) | [Kontakt](#)



Loco-Soft Vertriebs GmbH

51789 Lindlar | Deutschland

[Firmenprofil](#) | [Kontakt](#)

[Alle Firmen](#)

SHOWROOM



Jaguar F-Type Coupé: Fliegen ist nicht schöner

Der reinrassige Sportwagen hat das Potenzial, die neue Markenkönigin von Jaguar zu werden. Los geht es preislich bei 67.000 Euro. [lesen](#)

GESCHÄFTSDRUCKSACHEN FÜR KFZ-WERKSTÄTTEN



Vogel Forma beliefert Kfz-Reparaturbetriebe in ganz Deutschland mit Formularen und Geschäftsdrucksachen. Zum Portfolio gehören zudem Organisations- und Betriebsmittel.
[Zum Online-Shop von Vogel Forma](#)

Der Opel Mokka

 opel.de/Mokka-konfigurieren

Das 4x4 Allrad-Auto des Jahres. Jetzt konfigurieren!



Günstige
Gebrauchtwagen

Gebrauchtwagen
Angebote

MEISTGELESENE ARTIKEL

- ▶ [Die zehn besten Downsizing-Motoren ...](#)
- ▶ [Mitsubishi versucht den grünen Neustart](#)
- ▶ [Neue Verträge: HUK kann Kasko-Zahlung verweigern](#)
- ▶ [Opel und der Händlerverband: Wieder in einem Boot](#)
- ▶ [Spezielles Geschäft: Mini-Handel auf Hawaii](#)
- ▶ [Polizei stoppt „rollende Zeitbombe“](#)
- ▶ [Grüner Plakette droht die Abschaffung](#)
- ▶ [Volkswagen will Nischen offenlassen](#)

WIR AUF FACEBOOK

kfz-betrieb

kfz-betrieb  **Gefällt mir**

1.259 Personen gefällt kfz-betrieb.














 Soziales Plug-in von Facebook

NEUESTE FACHARTIKEL

- ▶ [Kias Hightech-Offensive](#)
- ▶ [Opel: Komplettpreisoffensive trifft kleine Partner](#)
- ▶ [Oldtimer-Markt wandelt sich grundlegend](#)
- ▶ [Die Vertriebsziele der deutschen Top-Ten-Marken](#)
- ▶ [Opel Meriva: Ran an die Rentner](#)
- ▶ [Neuer Nissan Qashqai: Erfolg ist Pflicht](#)
- ▶ [Stromausfall in Detroit](#)
- ▶ [Ausblick 2014: E-Auto bleibt Mauerblümchen](#)

fachmedien
und
mittelstand

Nutzungsbasierte Onlinewerbung 

kfz-betrieb ist eine Marke von Vogel Business Media. Unser gesamtes Angebot finden Sie [hier](#).

[AGB](#) | [EWG](#) | [Hilfe](#) | [Kundencenter](#) | [Media](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#)
Copyright © 2014 Vogel Business Media